

Hebdomadaire habilité à publier les annonces légales pour le département des Bouches-du-Rhône - Prix : 1,25 euro - ISSN 1166-3294 - 32 cours Pierre Puget - BP 43 13251 Marseille Cedex 20



68^{ème} CONGRES
FEDERATION NATIONALE
DES UNIONS DE
JEUNES AVOCATS
Du 1^{er} au 4 juin 2011



union des jeunes avocats
aix en provence

En ville

**Les notaires
des Bouches-du-Rhône
félicitent leurs
meilleurs étudiants**



**Ordre des avocats
NouvellesPublications
TPBM**

**L'organisation
des pouvoirs
dans la SAS**



cefim

**La Première présidente
de la Cour d'appel
d'Aix-en-Provence,
hôtesse de la CEFIM**



AIX-PRESSION

LIBRE!

**L'Europe
près de
chez nous**

WWW.FNUJA-CONGRES2011AIX.COM

arapi
provence

DOSSIER
en partenariat
avec

tpbm
SEMMAINE PROVENCE

**les nouvelles
publications**
économiques et juridiques

Le spécialiste de la presse légale et judiciaire
dans le département des Bouches-du-Rhône

HSBC

APLPC
L'ASSOCIATION DE GESTION
AGRÉE DES PROFESSIONS LIBÉRALES
PROVENCE CORSE

Cotisation 2011
Pour tous **150€ TTC**
les adhérents : **150€ TTC**
Sociétés : **300€ TTC**

0491 556 354 - contact@aplpc.org

RSE

Selon un sondage, 75 % des Français pensent que la responsabilité sociale des entreprises est importante. Pour 39 % des cadres elle est rentable.

En bref

Dictée

La Maison de la francophonie de Marseille a organisé la dictée de la francophonie. Construite autour des 10 mots de la langue française et de la francophonie, cette dictée a été écrite par Jean-Christophe Rufin, médecin, écrivain et diplomate français. Elle a été lue par Garo Hovsepian, maire des 13e et 14e arrondissements de Marseille.

Campagne d'information

Le ministère de la Justice et des Libertés s'associe à la Fédération française des sociétés d'assurances et au Groupement des entreprises mutuelles d'assurances pour favoriser l'accès au droit du citoyen, en lançant une campagne d'information sur l'assurance de protection juridique. Cette assurance permet de garantir les risques juridiques auxquels les assurés peuvent être confrontés.

Concours Business Game

Le CIMP a mis en place cette année un concours Business Game destiné aux 40 étudiants de la promotion de deux masters MHPV et MICA, ayant pour objet le montage d'une opération immobilière sous toutes ses composantes, dans la thématique : "Faites nous rêver". Le gagnant recevra un chèque de la part d'Erlia et de la Caisse d'Epargne.

Paca et les étrangers

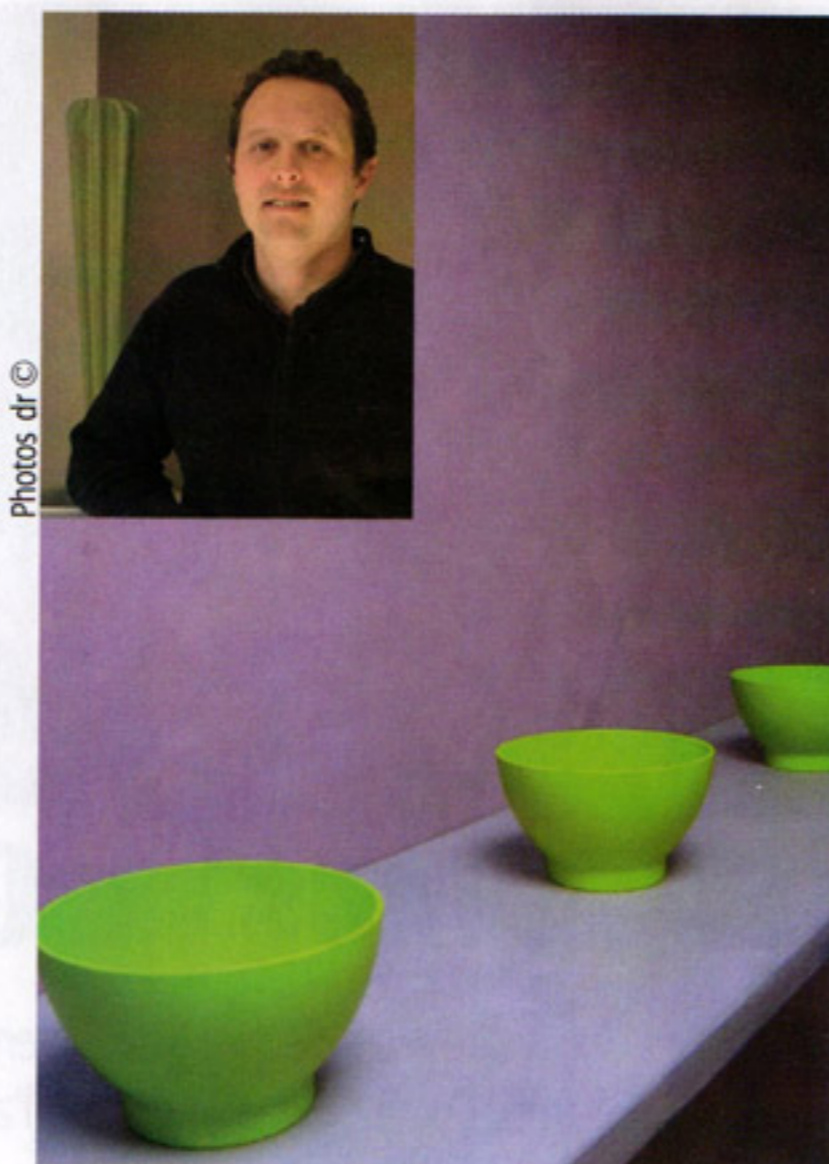
Le bilan 2010 des investissements étrangers en France, présenté par Christine Lagarde, ministre de l'Economie, et David Appia, président de l'Agence française pour les investissements internationaux, fait état de 782 projets en 2010, en hausse de 22 % par rapport à l'année précédente. Dans ce contexte, Paca tire bien son épingle du jeu et arrive au 3e rang national pour le nombre de projets, après l'Île-de-France et Rhône-Alpes. En effet, 52 projets se sont concrétisés pour 2116 emplois à créer (+ 7,3 % par rapport à 2009). Dans la région, les créations d'activités nouvelles, type d'investissement le plus significatif au regard de l'attractivité, représentent 65 % des projets, les extensions d'entreprise, 25 % et les reprises, 10 %.

Le Club de la Diversité se mobilise pour l'emploi

Le Club de la Diversité Marseille, le Groupe AXA Région Sud-Est et I.M.S. Entreprendre pour la cité organisent le 1er Forum de recrutement de la Diversité mercredi 4 mai dans les locaux du siège régional AXA (Technopole de Château Gombert). Ce forum a pour but de mettre en relation les propositions d'offres d'emploi, de stages, d'alternance ou d'apprentissage de différents partenaires, avec des profils émanant de la Diversité.

La plupart de ces entreprises, signataires de la charte de la diversité, ont voulu avec divers réseaux comme la Mission Locale de Marseille, l'APEQ, les PAPEJ, Act Emploi ..., casser ce "plafond de verre" invisible et injuste.

Les rencontres se feront sous la forme de « speed-dating ». Les candidats en nombre limité, seront préalablement sélectionnés et entraînés au format de la rencontre afin de leur donner les meilleures chances de réussite.



/ entrepreneur

Béton ciré ou mur à la chaux ?

Créée en 2004 par Cédric Vito, Matière à création est une entreprise familiale, installée à Roquefort-la-Bédoule. Elle conçoit et fabrique des matières et des couleurs à vivre, inspirées de notre environnement provençal.

Artisan passionné par les matières, Cédric Vito a débuté sa carrière sur les chantiers, où il a acquis un savoir-faire sur le travail du béton et de la couleur. Soucieux du respect de l'environnement, en perpétuelle quête d'innovations technologiques, il fabrique des produits performants, via la gamme Décobéton (béton ciré et produits de protection) et Kalis, une gamme d'enduit minéral à la chaux. Matière à création compte six salariés. L'entreprise a quitté ses locaux exigus marseillais pour passer à la phase industrielle. Désormais installée à Roquefort-la-Bédoule, elle développe son réseau de distributeurs, tout en formant une sélection d'applicateurs, répartis sur toute la France. Sur le site industriel, le client dispose d'un show-room, où il peut choisir parmi des centaines de coloris. « En devenant fabricant à une échelle industrielle », explique Cédric Vito, « j'ai multiplié mon chiffre d'affaires par dix ! En achetant un site en 2009, j'ai ainsi permis à l'entreprise de répondre à la forte demande. Ce sont les artisans qui m'ont poussé à développer Matière à création. J'ai moi-même débuté dans le métier avec ce statut, mais avec la nouvelle orientation donnée à mon entreprise, je fais désormais partie des rares fabricants de revêtements à avoir le statut d'industriel ».

Les produits phares

Grâce à ses qualités mécaniques, son excellente adhérence et sa parfaite imperméabilité, Déco-Béton spatulable s'adapte à tous les types d'intérieurs et d'extérieurs. Idéal en rénovation, il peut par exemple recouvrir un ancien carrelage. Véritables alternatives aux peintures traditionnelles, les enduits à la chaux ou au ciment offrent un effet de matière élégant. Avec Bopaint, Matière à création crée une collection de peinture décorative haut de gamme, tant par sa qualité de résine que par son nuancier exclusif. Dotées d'un faible taux de COV (composant organique volatil), elles ne contiennent pas certains métaux lourds, pas plus que des substances toxiques ou cancérigènes. De quoi rassurer les clients soucieux de l'environnement. Enfin, côté coloris, les teintes demandées en peinture flirtent avec le bleu pétrole, le rose et les couleurs flashy en général. « En revanche, pour le béton ciré, nos clients préfèrent des teintes neutres, comme le taupe, le ficelle ou le gris clair en fait, des coloris plutôt naturels ». Si Matière à création travaille principalement avec des professionnels, l'entreprise vend aussi en direct au particulier. « Cela dit, surtout quand le projet est en béton ciré, nous orientons le particulier vers des artisans car ce support demande une technique que l'on ne peut acquérir en une seule pose. Je considère que cela fait partie de notre devoir de conseil ».

Alexandra Zilbermann